

# WORK SMART, NOT HARD

*Kosten.* In der Veranstaltungsreihe „Zündstoff“ von CHEFINFO, WIFI.FIT und WKOÖ für Führungskräfte geht es auch um Kosten reduzieren und Gewinn erhöhen. Referent Andreas Gibus verrät, wie Sie alle Kosten fest im Griff haben und Verschwendung vermeiden.

Text: Petra Danhofer

Beim Kostenoptimieren denken viele zunächst an den klassischen Controller sowie an Personalreduktion. Was der Consulter und Leitl-Geschäftsführer Andreas Gibus seit Jahren praktiziert, hat damit aber nichts zu tun. „Es braucht ein Gesamtpaket“, sagt der erfahrene Betriebswirt. Ein Unternehmen braucht zunächst ein bombenfestes Produkt, das in der Konkurrenzsituation den anderen mindestens gleichwertig ist. Zweitens müssen die Mitarbeiter ihren Job gerne machen. Motivierte Mitarbeiter sind eine der wichtigsten Aufgaben im Unternehmen.

## Präsent sein

Drittens muss das Unternehmen möglichst präsent am Markt sein. Wenn es einem Unternehmen schlecht geht, wird oft bei den Vertriebsmitarbeitern gespart. Gibus macht immer das Gegenteil: „Wenn

die Zeiten schlechter werden, stocke ich den Außendienst auf, denn genau dann brauche ich noch mehr Präsenz beim Kunden und noch mehr Möglichkeiten, neue Kunden zu bekommen.“ Der Außendienst muss besonders dort sein, wo es unangenehm ist. Wenn etwas passiert, muss ich Lösungen parat haben. „Eine Reklamation bietet immer die Chance, ein Kundenbindungsprogramm zu starten“, ist Gibus überzeugt. Erst zum Schluss kommt die Kostenführerschaft.

## Notwendiges investieren

„Das Unternehmen muss bei jedem auszugebenden Cent genau prüfen, ob er notwendig für die Weiterführung des Unternehmens ist“, betont Gibus. Kosten können notwendig sein, damit sich die Mitarbeiter wohlfühlen oder für die Entwicklung neuer Produkte oder Märkte. Wenn die Investition notwendig ist, soll-

te man das Geld ausgeben, meint Gibus, „denn ich habe nichts davon, wenn ich mich zu Tode spare und keinen Markt mehr habe oder meine Mitarbeiter innerlich gekündigt haben.“

## Verändern

Enormes Einsparungspotenzial liegt laut Gibus in der Veränderung. Denn oft machen wir Dinge auf eine gewisse Art und Weise, weil wir sie immer schon so gemacht haben. Noch nie hat aber jemand hinterfragt, ob man es auch anders machen könnte. Personal abzubauen ohne die Organisation dahinter zu verändern bringt rein gar nichts, denn dann müssen die Verbliebenen mehr arbeiten und sind schnell überfordert. „Mein Wahlspruch ist ‚work smart, not hard‘“, schmunzelt Gibus, „man muss nicht mehr schwitzen, sondern einfach anders arbeiten.“ Seiner Erfahrung nach sind in der Produktion durchschnittlich nur 45 % der Arbeitszeit

produktiv. Der Rest sind Nebenzeiten wie Transport, Telefonieren oder Werkzeug suchen. Zehn bis 15 Prozent Verbesserung sind hier immer möglich.

## 5-S-Methode nach Toyota

Toyota entwickelte dafür die „5-S-Methode“: 1. Aufräumen: Nicht Notwendiges weg vom Arbeitsplatz. 2. Sauberkeit und Ordnung. 3. Diese Regeln zur Anordnung machen. 4. Punkt 1-3 täglich zum Standard machen. 5. Disziplin. „Zu Hause hat jeder einen Bereich, der danach organisiert ist“, weiß Gibus, „nämlich die Küche. Die Töpfe, die Sie öfter brauchen, haben Sie ganz vorne, die anderen hinten. Jeder macht es zu Hause, nur im Büro nicht.“ Wände voller Aktenordner zusätzlich zum digitalen Archiv sind überflüssig. In Gibus' Worten: „Alles, was nicht den Wertzuwachs des Produktes stützt, ist Verschwendung, und Verschwendung gehört raus aus einem Unternehmen.“

## ZUR PERSON

Andreas Gibus, 53 ist Consulter und seit 2001 Geschäftsführer beim Ziegelhersteller Leitl. Nach dem Betriebswirtschaftsstudium war er in den USA tätig. 1990 hat er sich als Berater selbständig gemacht. Gibus leitete u.a. Firmen in Belgien und Kärnten. Der gebürtige Linzer referiert im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Zündstoff“ zum Thema „Kosten“.



## INFORMATION

Veranstaltungsreihe Zündstoff  
– Stärken Sie Ihr Unternehmen

### TERMINE & LOCATIONS:

#### ■ Führung: Wer führt gewinnt: So führen Sie Ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft

- Stift Reichersberg  
15.04.2015
- Seminarhof Kletzmayer  
22.04.2015

#### ■ Mitarbeiter: Stützen der Firma: Das brauchen Ihre Mitarbeiter, um zum Erfolg Ihres Unternehmens beizutragen

- Stift Reichersberg  
29.09.2015
- Seminarhof Kletzmayer  
13.10.2015

#### ■ Kosten: Strategien für mehr Rentabilität: So haben Sie alle Kosten fest im Griff und vermeiden Verschwendung

- Stift Reichersberg  
17.11.2015
- Seminarhof Kletzmayer  
24.11.2015

Jeweils von 9 bis 17 Uhr  
Info und Anmeldung bis  
02.04.2015 bei Karin Neckstaller:  
karin.neckstaller@wifi-fit.at  
www.wifi.at/ooe/zuendstoff