

In Lehrlinge zu investieren bedeutet in die eigene Zukunft zu investieren

Die Lehrlingsausbildung ist der Einstieg in eine vielversprechende Berufslaufbahn.

Der Wert der Ausbildung von Lehrlingen ist heute größer als je zuvor. Dies zeigt sich auch daran, dass Unternehmen vermehrt in die Weiterbildung ihrer Zukunftsträger investieren – vor allem Themen wie Kommunikation, Teamfähigkeit und persönlicher Auftritt werden ausgebildet. Maßgeschneiderte Trainings dafür hat das WIFI Firmen Intern Training (FIT) im Programm und ist damit Erfolgspartner für viele heimische Firmen.

Forstenlechner setzt auf interne Ausbildung

Eines der Unternehmen, das seit Jahrzehnten auf die interne Ausbildung seiner Lehrlinge setzt, ist die Forstenlechner Installations-technik GmbH in Perg. Bildungs-

angebote zusätzlich zur Schule stehen hier schon seit 40 Jahren am Programm. „Damals waren wir wirkliche Vorreiter in dem Bereich und wurden dafür oftmals nicht ernst genommen. Aber wir waren schon früh überzeugt: Wenn wir gute Leute wollen, müssen wir auch selbst etwas dafür tun“, erzählt Geschäftsführerin Margit Forstenlechner. Derzeit bildet man bei Forstenlechner 21 Lehrlinge aus, im Herbst kommen wieder 5 Neue ins Team.

Zusammenarbeit mit dem WIFI FIT

Vor einigen Jahren hat man für die Lehrlingsweiterbildung das WIFI FIT als kompetenten Partner mit an Bord geholt. Gemeinsam entwickelt man seither individuelle Programme. Das Seminarprogramm bei Forstenlechner ist klar strukturiert: Vom ersten bis zum vierten Lehrjahr gibt es umfassende Schulungen im Bereich Persönlichkeitsentwicklung. Eingebun-

den sind auch die Monteure, die die Lehrlinge von Forstenlechner in der täglichen Praxis betreuen. „Die Zusammenarbeit mit WIFI FIT hat besondere Qualität für



„Wenn wir gute Leute wollen, müssen wir auch selbst etwas dafür tun.“

GF Margit Forstenlechner

uns: Die Trainings sind maßgeschneidert. Wir können die Inhalte genauso gestalten, wie sie zu unseren Anforderungen passen.“ Die Trainingsexperten des WIFI FIT setzen gerade im Lehrlingsbereich auf Kreativität, denn junge Leute

wollen begeistert werden. „Bei Forstenlechner stand beim letzten Lehrlingstraining zum Beispiel ein Filmprojekt zu den Themen Kundengespräche und Reklamationen auf dem Programm“, schildert Günter Znidarsic vom WIFI FIT-Produktmanagement.

Welche Früchte diese hochwertige Investition in die jungen Mitarbeiter trägt, zeigt sich bei Forstenlechner daran, dass alle heutigen Monteure und Projektleiter ihre Ausbildung im Unternehmen absolviert haben. Auch die Suche nach neuen Lehrlingen stellt für Forstenlechner eine Leichtigkeit dar. Worauf die Unternehmerfamilie besonders stolz ist, ist der Verbleib von rund 95 Prozent der Lehrlinge nach dem Lehrabschluss im Unternehmen. „Es ist besonders schön zu sehen, wenn Lehrlinge, die im Unternehmen begonnen haben, die Karriereleiter bis hin zu Führungspositionen aufsteigen“, freut sich Elisabeth Forstenlechner über diese Treue zum Familienunternehmen. ■