

Expertenausbildung bei Unimarkt

QUALIFIZIERUNG. Der Unimarkt wirbt mit dem Slogan „Mehr für mich“. Das gilt auch für die Mitarbeiter, die das Programm zum „Diplomierten Handelsassistenten“ abschlossen. Ein Programm, das gemeinsam mit WIFI FIT konzipiert wurde.



Der Leiter der Unimarkt-Schulungsabteilung, Rudolf Staufer (1. Reihe links), ist stolz auf seine neuen „Diplomierten Handelsassistenten“.

Soziale Kompetenzen, Freundlichkeit, und Mitarbeiter, die sich aufmerksam den Kunden widmen: Der Lebensmitteleinzelhandel lebt vor allem vom Umgang seines Personals mit den Kunden. „Neben persönlichen Kompetenzen wird betriebswirtschaftliches Wissen im Lebensmittelhandel immer wichtiger“, erklärt Rudolf Staufer, Leiter der Schulungsabteilung bei Unimarkt. Bis vor zwei Jahren versuchte die Handelskette seinen Führungskräften dieses Know-how in eigenen Workshops und Seminaren zu vermitteln. Ab dem Frühjahr 2014 setzt man auf ein Qualifizierungsprogramm, das gemeinsam mit WIFI FIT konzipiert wurde. „Das brachte mehrere Vorteile, wir konnten etwa auf den Trainerpool des WIFI zurückgreifen bzw. können heute den Absolventinnen und Absolventen der Ausbildung zum ‘Diplomierten Handelsassistenten’ ein offizielles, überall in Österreich

anerkanntes, Zeugnis ausstellen.“ Gemeinsam mit den Qualifizierungsexperten von WIFI FIT entstand so ein einzigartiges Programm.

„Für das Programm bewerben sich Mitarbeiter aus den verschiedensten Funktionen.“

Rudolf Staufer,
Leiter Schulungsabteilung
Unimarkt

Persönlichkeit und Theorie

Der Lehrgang steht allen Mitarbeitern des Unimarkts offen. In einem ersten Schritt müssen sich die Kandidaten bewerben. „Für das Programm bewerben sich Mitarbeiter aus den verschiedensten Funktionen.“ Beim letzten Tur-

nus bewarben sich 60 Kandidatinnen und Kandidaten für 16 Plätze. „Das zeigt die Wissbegierde und das Engagement der Leute.“ In acht Blöcken zu je zwei Tagen wird eine Vielfalt an Themen bearbeitet, von der Kostenverantwortung, dem Marketing, der Führung bis hin zur Kommunikation. Dazu kommen Persönlichkeitsentwicklungsthemen wie Selbstmanagement, Gruppendynamik und Führungsverhalten. „Wir setzen zwar auf Seminardisziplin und fordern von den Leuten einiges, nutzen aber auf der anderen Seite das Beisammensein für lockere Teambuilding-Maßnahmen“.

Hoher Stellenwert im Unternehmen

Ein letztes, neuntes, Modul findet im WIFI in Linz statt, und bringt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gleich ordentlich ins Schwitzen: Der Prüfungstag. „Sie müssen eine schriftliche Prüfung ablegen, aber auch eine mündliche in Form von Gruppenpräsentationen der Projektarbeiten.“ Danach gibt es das ersehnte Zertifikat. „Zur feierlichen Überreichung kommt die gesamte Unimarkt-Geschäftsführung. Das zeigt den Stellenwert, den das Programm bei uns hat.“ Die 16 neuen „Diplomierten Handelsassistenten“ sind so „FIT“ für die Zukunft.