

## Texte fürs Business

Ansprechend. Korrekt. Professionell.



## NUTZEN SIE DIE VIELEN MÖGLICHKEITEN DER SCHRIFTLICHEN KOMMUNIKATION



- Sie wissen, wie wichtig Sicherheit beim schriftlichen Auftritt für das Image Ihres Unternehmens ist?
- Sie brauchen frischen Wind für Ihre Briefe, Mails, Produkttexte, Angebote, Mailings & Co?
- Sie hätten gerne Texte, die Ihre Leistungen auf den Punkt bringen?
- Sie wollen Ihre Kunden informieren, aber nicht überfordern?
- Sie suchen die Lösung für einheitlichen Umgang mit der täglichen Text- und Informationsflut?
- Und das alles ohne Mega-Aufwand – aber mit großer Wirkung?

**Wenn Sie solche und ähnliche Fragen immer wieder beschäftigen, dann ist das WIFI FIT- Programm „Texte fürs Business“ die maßgeschneiderte Antwort für Sie und Ihre Mitarbeiter!**

Ein Mail an den Kunden, ein Brief an einen Lieferanten, ein Text für die interne Weiterverwendung – und das alles unzählige Male pro Woche und ohne dem Thema schriftliche Kommunikation große Bedeutung zu schenken. So schaut heute der Alltag in den Unternehmen aus. Dabei liegt in jeder Form des schriftlichen Auftritts großes Potenzial, um als Unternehmen professionell aufzutreten und sich mit klaren Botschaften als kompetenter Partner zu etablieren: In erster Linie natürlich den Kunden und Geschäftspartnern gegenüber, aber auch intern, im Team und unter den Mitarbeitern haben Inhalte mit Kompetenz zentrale Bedeutung.

**Die klassischen Regeln modernen Schriftverkehrs, die Erarbeitung von klaren Botschaften und die vielen Facetten der schriftlichen Kommunikation** stehen im Mittelpunkt des Programmes „Texte fürs Business“ – rundum ergänzt durch weitere praxisorientierte Inhalte, die für Ihre Mitarbeiter, Ihr Unternehmen und Ihren professionellen Auftritt nach außen so manches Aha-Erlebnis bringen.

### Die Schritte zum Erfolg:

#### 1. Vorgespräch

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir Ihre genaue Aufgabenstellung und legen die Trainingsinhalte fest.

#### 2. Präsentation

Wir präsentieren das auf Ihre Anforderungen maßgeschneiderte Trainingsangebot.

#### 3. Start des Trainings

Individueller Zeitplan für Ihr Unternehmen. Das Training findet vor Ort in Ihrem Unternehmen statt.

#### 4. FIT-Plus: Schreibcoaching

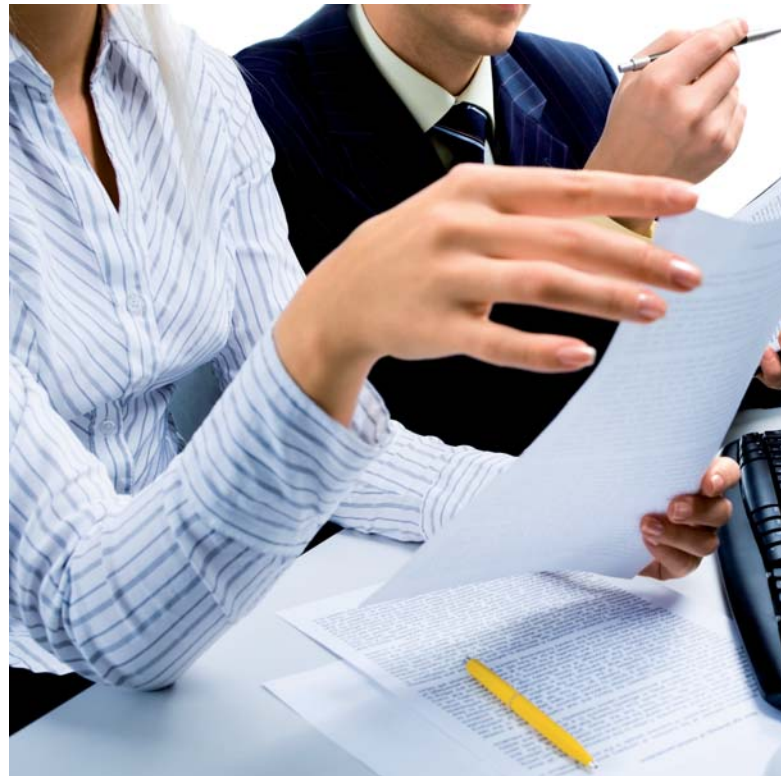
Für die Vertiefung des Gelernten in der Praxis stehen wir Ihren Teilnehmern nach Abschluss für je einen Praxisfall beratend zur Seite.

## MOTIVIERTE TEXTARBEIT – AUCH IN IHREM UNTERNEHMEN!

Heute gilt mehr als je zuvor: Ein Unternehmen kann sich dann vom Wettbewerb abheben, wenn die Leistung stimmt und auch die Worte zu den Taten passen. Das beginnt bei korrekt formulierter Geschäftskorrespondenz und reicht bis zu aussagekräftigen Angeboten.

„Texte fürs Business“ ist ein praxisnahes Programm für Ihre Mitarbeiter, das Textkompetenz fördert und das Bewusstsein für einen einheitlichen Auftritt schärft. Und zwar für alle, die Tag für Tag mit den Anforderungen zeitgemäßer Textarbeit zu tun haben. Sachbearbeitung, Sekretariat, Assistenz und auch Verkauf sind damit angesprochen.

- Der Aufbau des Programms erfolgt individuell auf die Teilnehmer und die Anforderungen aus Ihrem Unternehmen abgestimmt.
- Auch die Analyse und gemeinsame Entwicklung von Texten bzw. Textbausteinen ist Inhalt – genauso wie Branchenbeobachtung, Best Practice-Beispiele und ein zeitgemäßes Update in Sachen Normen und Rechtschreibung.
- FIT-plus: Für die Vertiefung des Erlernten stehen wir Ihren Teilnehmern nach Abschluss für je einen Praxisfall beratend zur Seite.



### Die Vielfalt der Inhalte

#### DER ERSTE-HILFE-KASTEN

- Schriftliche Kommunikation – die Grundregeln
- Was bei E-Mails Sache ist und worauf es in Briefen zu achten gilt
- Alles rund um Standard-Texte und Textbausteine: Vom Angebot bis zur Antwort auf Reklamationen

#### TEXTKOMPETENZ

- Was will ich sagen, was soll mein Ansprechpartner wissen?
- Do's and don'ts beim Texten
- Kreative Möglichkeiten – auch ohne sprachliches Supertalent

#### KOMMUNIKATION & KUNDE

- Wie gut kennen Sie Ihre Kunden?
- Feinschliff: Welcher Typ ist mein Ansprechpartner?
- Und wie gut kennen Ihre Kunden Ihre Firma?
- Botschaften, die ankommen

#### ANALYSE UND POTENZIALE

- Bestehende Materialien im Check
- Was ist gut, was kann noch besser werden?
- Corporate Identity Ihres Unternehmens in Wort und Bild
- Anregung zur Runderneuerung

#### DER RICHTIGE MIX

- Mailings, Briefe, Broschüren
- Mit wem verkehren Sie schriftlich?
- Und mit welchen Mitteln?
- Analyse und Denkanstöße

#### GRUNDLAGEN DER PR

- Was ist PR, wie ehrlich soll sie sein?
- Und was hat Ihre Firma davon?
- Auf die Inhalte kommt es an!
- PR und Mitarbeiterbewusstsein

#### BLICK IN IHRE BRANCHE

- Best Practice Beispiele in Sachen Text und PR aus Ihrer Branche
- Was man von den anderen lernen kann
- Neue Entwicklungen und Netzwerkmöglichkeiten
- Newsletter, Kunden- & Mitarbeiter-Magazine

#### WIE JOURNALISTEN TICKEN

- Sie haben nicht viel Zeit und möchten fundierte Informationen
- Themen anbieten, Geschichten erzählen, Fotos liefern
- Wie wichtig ist die Presse wirklich?
- Inserate und Promotions

## IHRE TRAINERIN



### Carola Malzner

- Journalistin, Texterin und selbstständige PR-Beraterin in Linz
- ausgebildeter Coach
- Langjährige Erfahrung im Journalismus mit den Schwerpunkten Wirtschaft & Management.
- Langjährige Erfahrung im PR-Bereich und als Texterin für Unternehmen aller Größen und Branchen in ganz Österreich.
- Langjährige Erfahrung im Bereich Corporate Publishing für KMUs und große Unternehmen in ganz Österreich.

### TRAININGSPHILOSOPHIE:

Theorie & Praxis stimmig zusammenbringen. Aufmerksam zuhören. Die richtigen Fragen stellen. Und dafür sorgen, dass sich im Training hoher Nutzen und handfeste Umsetzbarkeit für den täglichen Job ergeben.

## REFERENZEN:

**Ein Auszug aus der aktuellen FIT-Parade:** ADEG - KTM - ALWAG - AMAG - Flughafen Linz - Horizont. doo Maribor - ANREI - Asamer - Team 7 - Auer Metallbau - Austria Metall - Banner - BB - Beinkofer - BMW - Gasteiner - Bombardier-Rotax Gesmbh - Breitschopf Küchen - Computer Company Shop GmbH - Energie OÖ AG - Eurim Pharm Freilassing - Fackelmann Nürnberg - Schiedel Kaminwerke GmbH - Wiesner Hager Möbel GesmbH - Fronius International GmbH - Gmundner Zementwerke - Greiner Extrusionstechnik GmbH - HAKA Küchen - Hali - Salinen Austria - HAPU Metallwaren - Fa. Hitzinger - Internorm Fenster - Josko Fenster und Türen GmbH - Mannesmann Rexroth - MCE - Merckens Karton- und Pappenfabrik GmbH - Nematik - OÖ Tourismus - PABNEU - Palme - Pfanner - Porsche Austria GmbH & Co - Schäfer Shop - Schauer Agrotronic - Schrack AG - Siemens AG - SKF - Steiningler Metallbearbeitung - Tassold - Trodat - Trumpf Maschinen Austria - VA Stahl - VA-Tech Chemserv - Wastler - Wick Norm Fenster - Wuppermann.

## IHR ANSPRECHPARTNER:

Ich freue mich, wenn Sie die Chancen, die sich aus kompetentem Umgang mit schriftlicher Sprache für Ihren Unternehmenserfolg ergeben, mit uns gemeinsam ausbauen und berate Sie gerne im Detail:

**DI Günter Znidersic**, Produktmanager



### WIFI Firmen-Intern-Training

Wiener Straße 150, 4021 Linz

Tel.: +43 (0)5 - 70 00 - 73 52

Mobil: +43 (0) 664 / 333 98 45

Fax: +43 (0)5 - 70 00 - 73 59

E-Mail: [gunter.znidersic@wifi-fit.at](mailto:gunter.znidersic@wifi-fit.at)

[www.wifi-fit.at](http://www.wifi-fit.at)