

Kompetenz durch Bildung

Qualifizierung. Die TGW Logistics Group bietet mit einem umfassenden Konzept zum Thema „People's Development“ – unter anderem mit einer eigenen TGW Academy – interne Weiterbildungen an. So auch in einem gemeinsamen Programm mit WIFI FIT.



Wachstum bedeutet für die TGW-Gruppe in die Tiefe zu gehen, sich weiter entwickeln und nach dem Besten streben. „Um das geplante Wachstum in den nächsten Jahren sicherzustellen, nutzen wir nicht nur intensiv vielfältige Rekrutierungskanäle, sondern setzen vor allem auf interne Laufbahntwicklung und Weiterbildung“, so Christian Müller, Director Human Resources bei TGW in Wels. „Dabei fördern wir sowohl das fachliche und methodische Know-how, etwa im Projekt- und Vertriebsmanagement, in der Automatisierungstechnik und IT etc. als auch die persönlichen und sozial-kommunikativen Kompetenzen.“

Strategischer Erfolg

Mit 2.600 Mitarbeitern in 14 Ländern setzt sich die TGW Logistics Group klare Ziele, die in einer umfassenden Strategie definiert sind. Für festgelegte Kernmärkte plant, designt, produziert und realisiert das Unternehmen gesam-

te Logistiksysteme. Genau dafür werden Spezialisten gesucht und intern aus- und weitergebildet. „Wir kennen unsere Kunden und ihre Märkte gut und können sie so optimal unterstützen“, erklärt Müller.

Mitarbeiterzufriedenheit und Motivation

Christian Müller weiß, dass für die Mitarbeitermotivation vor allem wichtig ist: „Talente zu erkennen, diese Talente zu fördern, sodass jeder Mitarbeiter mit seinen individuellen Potenzialen Verantwortung in seinem Bereich übernehmen kann.“ Dazu gehört auch die interne Weiterbildung. Gemeinsam mit dem WIFI werden Workshops zu sozialkommunikativen Kompetenzen, sowie Zeit- und Selbstmanagement angeboten. „Das WIFI FIT unterstützt die Personalentwicklung vieler Unternehmen. Dabei stellen wir immer wieder fest, dass der Stellenwert von Weiterbildung mit dem Unternehmenserfolg korreliert: Sehr erfolgreiche Unternehmen bieten eine Vielzahl von fachlichen und

persönlichen Weiterbildungsmöglichkeiten an. TGW ist auch in diesem Aspekt ein herausragendes Unternehmen. Für die optimale Abstimmung der Trainings erhalten wir im Vorfeld umfassende Einblicke in die Unternehmenskultur und die Bedarfe der Mitarbeiter“, so Günther Znidarsic, Produktmanager Firmen-Intern-Training. Die Trainer schätzen dabei vor allem die hohe Motivation, Diskussionsbereitschaft und die Offenheit der Mitarbeiter und erkennen, dass „diese Kultur von Respekt und Vertrauen geprägt ist“.

KONTAKT

WIFI OÖ GmbH
4021 Linz | Wiener Straße 150
Tel.: +43-5-7000-7352
guenter.znidarsic@wifi-fit.at
www.wifi-fit.at

