

# Trendscouts der Bildung

*Zukunftsfut.* Die Bildungsmanager des WIFI FIT sind eine Art „Trendscouts“ der betrieblichen Bildung. Sie erkennen die wichtigsten Zukunftsthemen der heimischen Unternehmen.

**S**ie sind in unzähligen Unternehmen unterwegs, nicht nur in heimischen, auch international: die WIFI Bildungsmanager. Aus dieser Erfahrung leiten sie zahlreiche Trends unsere Wirtschaft ab, die sich in vier Hauptfelder unterteilen lassen. „Das erste Feld umfasst die transferförderlichen Bildungsmaßnahmen“, erzählt WIFI FIT Leiter Ludwig Steidl. „Das bedeutet, dass Erlerntes im Alltag anwendbar sein muss, gemäß unserem Mottos ‘Aus der Praxis für die Praxis’. Weiterbildung muss sich an die Unternehmenskultur anpassen und die Ziele messbarer werden.“ Der zweite Trendschwerpunkt umfasst die „überfachlichen Sozialkompetenzen“. Unternehmen brauchen teamfähige, lösungsorientierte Mitarbeiter. „Fast jede Firma muss sich heute mit Diversity auseinandersetzen. Dem Zusammenarbeiten von Menschen verschiedenen Geschlechts, unterschiedlicher Herkunft, anderen Bildungshintergründen und vor allem Generationen.“

**Neue Aufgaben für die Führung**  
Das fordert auch die Führungskompetenzen, wie der dritte Themenschwer-

punkt „Führungskräfte bekommen neue Aufgaben“ umreißt. „Führung, nicht nur im Sinne der Chefetage, sondern auch Teamführung oder Projektleitung. Führungskräfte sind heute Change Manager und Personalentwickler. Die Aufgabe von Führungskräften ist es heute Talente im eigenen Unternehmen zu finden und behutsam aufzubauen bzw. zu fördern.“ Schließlich beinhaltet der vierte Trend die „Qualitätsentwicklung“: „Qualitätssicherung war gestern: Unternehmen, Prozesse und Produkte entwickeln sich. Dazu braucht es Wissensmanagement als Fundament der Kompetenzentwicklung von Mitarbeitern. Es gilt neues Know-how aufzubauen.“ All diese Themenfelder stehen in einem Spannungsfeld aus rasanter Technologieentwicklung, lebenslangem Lernen, fehlenden Fachkräften und einem Wertewandel in der Gesellschaft, hin zu mehr Familie, Freizeit und Lebensqualität. Diese Trends berücksichtigt WIFI FIT in seinen Trainings und schafft so nachhaltigen Kompetenzaufbau in Unternehmen.



Die WIFI FIT Bildungsmanager sehen in vier Trends Themenfelder, welche Unternehmen zukunftsfit machen.



**Ludwig Steidl**  
Leiter WIFI  
Firmen Intern  
Training

„WIFI Firmen Intern Training bietet maßgeschneiderte Lösungen beim Aufbau von Fachkompetenz, Aus- und Weiterbildung von Fachkräften. Wir setzen auf Neigungs- und talentorientierte Mitarbeiterentwicklung, sowie auf strategische Mitarbeiterführung für alle Führungsebene. Unsere Inhouse Trainings eignen sich daher perfekt für die Team- und Qualitätsentwicklung unter Berücksichtigung geänderter Umfeldbedingungen.“

FIRMEN-INTERN  
TRAINING   
